



## Konutlarda Antre Dekorasyonu ve Kullanıcıların Tasarım Tercihleri Üzerine Bir Araştırma

**Tuğba ANDAÇ GÜZEL**

*Dr. Öğr. Üyesi, Kayseri Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Mobilya ve Dekorasyon Bölümü, Kayseri/Türkiye.  
tugbaandac@kayseri.edu.tr  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4281-6652>*

### ÖZET

Konutların dış dünyaya açılan ilk penceresi olan antre, mekanın kendisi ve kullanıcıları hakkına önemli ipuçları barındırmaktadır. Konut kullanıcılarının antre iç mekan tasarımı hakkındaki görüşleri ve tercihlerini şekillendiren unsurları anlamak, kullanıcı dostu mobilyalar, mefruşatlar ve iç mekan tasarımları yaratmak açısından önemlidir. İlaveten kullanıcı görüş ve tercihlerinin doğru okunması hem tasarımcılara hem de dekorasyon sektörü ile alakalı üretici, pazarlamacı gibi unsurlara faydalı ipuçları barındırması açısından da değerlidir. Bu çalışmada, Türkiye'nin Kayseri şehrindeki yaşayan farklı demografik özelliklere ve bir konuta sahip kullanıcıların antre iç mekan dekorasyonu, antre mobilyası ve mefruşatları ile ilgili görüş ve tercihlerini inceleyerek analiz yapılmıştır. Ayrıca cinsiyet faktörünün bu konut kullanıcılarının tercih ve tutumlarına olan etkileri de incelenmiştir. Araştırma verilerini analiz etmek için tanımlayıcı istatistik yöntemleri kullanılmıştır ve sonuçlar tablo ve grafikler yardımıyla sunulmuştur. Çalışmanın bazı sonuçları şu şekildedir; Kayseri'deki bireyler antre iç dekorasyonunda, en çok beyaz ve beyaz tonlarında renkleri, modern sade görünümlü dekorasyon üslubunu tercih etmektedir. Ayrıca bu bireylerin antre iç dekorasyonunda mobilyaların, aydınlatma elemanlarının, duvarların rengine, şekline ve tasarımına çok önem verdikleri belirlenmiştir. İç mimari ve dekorasyon alanlarında faaliyet gösteren tasarımcı ve firmaların, kullanıcıların tercihlerine uyum renk, üslup ve işlevde mobilyalar ve mobilyaları tamamlayan mefruşat ve dekoratif aksesuarları tasarlama ve üretilmelerinin önemli olduğu belirlenmiştir ve önerilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Antre dekorasyonu; Kullanıcı; Mefruşat; Mobilya; Tasarım Tercihleri.

### A Research on Entryway Decoration and User Design Preferences in Residences

#### ABSTRACT

The Entryway, which is the first part of the residences opening to the outside world, contains important clues about the place itself and its users. Understanding the elements that shape the opinions and preferences of residential users about the interior design of the entryway is important in terms of creating user-friendly furniture, furnishings, and interior designs. Also, the correct reading of user opinions and preferences is beneficial for designers as well as producers and marketers related to the decoration industry. In this study, different demographic users living in Kayseri of Turkey examined opinions and preferences related to entryway interior decoration, entryway furniture, and furnishings. Also, the effects of the gender factor on the preferences and attitudes of these users were examined. Descriptive statistical methods were used to analyze research data. Results are presented with the help of tables and graphics. Some results of the study are as follows; Individuals in Kayseri prefer mostly white and white tones and modern simple-looking decoration style in the interior decoration of the entryway. In addition, it was determined that these individuals attach importance to the color, shape, and design of the furniture, lighting elements and walls in the interior decoration of the entryway. The designers and companies operating in the fields of interior architecture and decoration should pay attention to the preferences of the users. In this study, it is



recommended that they design and produce furniture, furnishings, and decorative accessories in color, style, and function that suit the users' preferences.

**Keywords:** Entryway decoration; User; Furnishings; Furniture; Design Preferences.

## 1. GİRİŞ

İnsanlar için yaşadıkları konutlar ve bu konutların iç mekanları önemlidir. Konut ikamet edilen yer, ev anlamına gelirken, mekan herhangi bir iç ya da dış çevreyi veya kapalı bir alanı ifade etmektedir. Mekanın doğası ve atmosferi, mimari tasarımın başarısı için önemlidir (Coates, 2011). Antreler diğer adı ile giriş holleri konutun dış dünyaya açılan ilk mekanlarıdır. İnsanlar, iç mekânlarda birer kullanıcı olarak var olmalarının bir yansıması olarak, iç mekan dekorasyonunda kendilerine ait izler bırakırlar. Coates (2011)'e göre iç dekorasyon bir iç mekanın bezemesi ve dekore edilmesi işidir. İç dekorasyon ile mekana yeni renkler ve malzemeler giydirilir ve/veya mobilya ve donatılar değiştirilmesi ile yeni bir imaj yakalanır (Coates, 2011).

İç dekorasyon düzenlemelerinde kullanılan donatılar genellikle mefruşatlar başlığı altında toplanabilir. Mefruşat kelimesi kendi içerisinde birçok eşya grubunu barındırmaktadır. Genel olarak mefruşat bir ev veya oda dekore etmek için kullanılan mobilyaları, perde ve halı gibi dekoratif aksesuarları ve onları tamamlayan parçaları ifade eder (Oxford Sözlük, 2020). Bu parçalar arasında en önemlilerinden biri de mobilyalardır.

Mobilya, tasarım öğeleri içinde neredeyse iç mimari alanına giren bir kategoridir. Binanın iç mekânları için seçilecek ve düzenlenecek mobilyalar iç mimarinin birincil görev alanıdır (Ching, 2006). Tanımsal olarak mobilya, bir oda veya binayı yaşamaya uygun hale getirmek amacıyla kullanılan masa, sıra, sandalye gibi eşyalardır (Postell, 2012). İnsanlar tarafından mobilyaların oturma, dinlenme, çalışma ve depolama gibi belirli işlevleri yerine getirmesi beklenir. Ching (2006)'e göre belirli işlevleri yerine getirmenin yansıması, mobilyalar iç mekanların görsel karakterine katkıda bulunur. Tek tek her parçanın biçimi, çizgisi, rengi, dokusu, ölçeği, mekansal düzenlemesi bir hacmin kimliğini yansıtmada önemli rol oynamaktadır (Ching, 2006). Mobilya seçimi iç mekanda bireyselliğin ifade etmesinin önemli yollarındandır. Mobilya, güzelliği ile insanları canlandıran bir sanat formudur ve insanların seçtiği mobilyalar, onların değerleri ve tasarım anlayışları hakkında birçok ipucu verir (Nielson ve Taylor, 2011).

Mobilyalar dışında bir mekanda yer alan diğer donatılar ise halılar ve kilim gibi zemin örtüleri, perdeler ve diğer dekoratif aksesuarlardır. Bir mekanı süsleyen perdeler, mobilya örtüleri ve kumaştan yapılmış diğer dekoratif eşyalar yumuşak mefruşatlar gurubuna girmektedir (Cambridge Sözlük, 2020). Aksesuarlar ise dekoratif sanatsal izler taşıyan öğeleri içerir. Bu eşyalar aynalar, sofrta takımları, sepetler, saatler, ekranlar, lambalar, kitaplar, duvar halıları ve kilimlerin yanı sıra figürünler veya heykelcikler gibi parçalardan oluşmaktadır (Nielson ve Taylor, 2011).

İç mekan dekorasyonunda yer döşemeleri, duvar ve tavan gibi mimari öğelerinde biçim ve tasarımı çok önemli bir rol oynamaktadır. Duvarlar mekanı çerçeveleyen dikey düzlemlerdir. Tuğla, taş, beton gibi taşıyıcı malzemelerden üretilebildikleri gibi, cam, ahşap gibi taşıyıcı olamayan malzemelerden de üretilebilirler. Duvarlar genellikle boya, duvar kâğıdı ile kaplanmalarının yanı sıra, kauçuk, plastik, deri, metal ve kumaş gibi malzemelerle de kaplanabilirler. Duvar kaplaması mekanın tanımlanmasında önemli bir rolü olduğu gibi binanın işlevine dair de önemli rolleri vardır (Coates, 2011).

Yer döşemeleri, iç mekanın, kat seviyesindeki düz düzlemleridir. İç mekândaki etkinlikleri ve tefriş elamanlarını taşıyan yer döşemelerinin, bu yükleri taşıyacak strüktüre ve dayanıklılığa sahip olmaları gerekir (Ching, 2006). İç mekânlarda yer döşeme kaplamaları genellikle mekanın işlevine göre seçilir. Mutfak ve banyolarda sert ve su geçirmez



malzemeler kullanılırken, yaşama ve uyuma alanlarında yumuşak ve rahat kaplamalar kullanılmaktadır (Coates, 2011).

Tavan ise iç mekanda bir üst yüzeydir, düzlemdir. Tavanın şekli estetik ve pratik işlevine göre biçimlendirirler (Coates, 2011). Tavanın en önemli işlevlerin de biri de aydınlatmadır. Aydınlatma hem lamba gibi yapay ışık kaynaklarını hem de iç mekana giren doğal gün ışığını ifade etmektedir. İç mekanda aydınlatma armatür ya da mefruşat formundadır ve iç mekan tasarımının anahtar bir parçası durumundadır (Morris, 2007).

## **2. YÖNTEM**

### **2.1. Araştırmanın Amacı**

Bu çalışma, Türkiye'nin Kayseri şehrindeki yaşayan farklı demografik özelliklere ve bir konuta sahip kullanıcıların antre iç mekan dekorasyonu, mobilya ve mefruşatlar ile ilgili düşünce ve tercihlerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda antre iç mekânında kullanılan eşyaların mevcut durumları incelenirken aynı zamanda kullanıcıların mobilya ve mefruşata dair eşya tercihleri şekillendiren unsurlar ile ilgili hususlar da incelenmiştir. Ayrıca antrenin sahip olduğu duvar, tavan, zemin gibi mimari öğelerin mevcut durumlarının tespitinin yapılması amaçlanmış ve kullanıcı tercihlerinin bu öğeleri nasıl şekillendirdiği ile ilgili noktalar aydınlatılmaya çalışılmıştır.

### **2.2. Araştırmanın Sınırları**

Çalışma sürecinin başlarında bu araştırmanın Türkiye genelinde yapılması planlanmıştır. Ancak Türkiye genelindeki tüm bireyler ile iletişim kurulmasının zor olması, çeşitli ulaşım engelleri, personel ihtiyacı, zaman kısıtı ve tüm bu etkenlerin doğurulacağı maddi yükler ve sıkıntılardan dolayı örnekleme yapılması bu çalışma için zorunlu görülmüştür. Bu sebeplerden dolayı çalışma için Kayseri ili seçilmiştir ve araştırma Kayseri ilinde ikamet eden bir konuta sahip kullanıcılar ile sınırlandırılmıştır. İleriki dönemlerde Türkiye'nin farklı büyük şehirlerinde benzer çalışmaların yapılması planlanmaktadır.

### **2.3. Araştırma Evreni ve Örneklem**

Bu çalışma için "Amaçlı örnekleme" (purposive/ judgment sampling) yönteminin kullanılmasına karar verilmiştir. Amaçlı örnekleme, evrenin soruna en uygun bir kesimini gözlem konusu yapmak için tercih edilen bir örnekleme yöntemidir (Sencer, 1989). Basit tesadüfi örnekleme yöntemlerinden olmayan amaçlı örnekleme yöntemin en önemli özelliği, popülasyon içindeki evren veya elemanlarının araştırma amacına uygun olarak seçilmesidir (Beri, 2005).

Araştırmanın evrenini Türkiye'nin Kayseri şehrinde yaşayan bir konuta sahip olan ve ayrıca yaş, cinsiyet, gelir ve eğitim durumu gibi farklı demografik özelliklere sahip bireyler oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklem sayısını belirlerken Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) "Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi" 2019 Kayseri ili nüfusu verileri esas alınmıştır. Kayseri ili nüfusu 1.407.409'dur. (TÜİK, 2019). Cohen ve diğerleri (2002); Yazıcıoğlu ve Erdoğan (2004)'de aktardığı üzere bu ölçekteki bir popülasyon için 384 birey anketin yürütülmesi için uygundur (%95 güven aralığı ve %5 hata payı).

### **2.4. Veri Toplama ve Analiz Yöntemi**

Bu çalışma için anket yöntemi, birincil veri toplama yöntemi olarak tercih edilmiş ve uygulanmıştır. Kaliteli, tarafsız ve geniş kapsamlı veri elde edebilmek için anket yöntemlerinden "Yüz yüze anket metodu" Tercih edilmiştir. Bu metot geleneksel ve hala yaygın kullanılan veri toplama metotlarından biridir.

Bu araştırma için kapsamlı literatür araştırması sonrasında oluşturulan bir anket formu, ankete katılım sağlama konusunda gönüllü olan 400 bireye uygulanmıştır. Ankete katılan bireylerin 390'nı anketi uygun biçimde doldurmuş, 10 anket formu ise değerlendirme dışında tutulmuştur.

Anket formu üç bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde katılımcıların yaş, cinsiyet, eğitim durumu, gelir durumu gibi demografik özellikleri analiz edilmiştir. İkinci bölümde katılımcıların konutlarındaki antrelerinin dekorasyon, mobilya ve mefruşatlar konusunda mevcut durumlarının analizi yapılarak incelenmiştir. Üçüncü bölümde ise katılımcı konumundaki konut kullanıcılarının ideal bir antre iç mekan tasarımının nasıl olması gerektiği konusundaki görüşleri alınmış ve antre dekorasyonu, antre mobilyası ve mefruşatları konusundaki tercihlerinin analizi yapılarak incelenmiştir.

Çalışma için ilgili literatür gözden geçirilip incelenerek, katılımcı konumundaki konut kullanıcılarının görüşlerine başvurarak amaçlı, bir adet etki durumu sıralama ölçeği geliştirilmiştir. Ölçek formu, "Çok etkili", "Etkili", "Ne etkili ne de etkisiz", "Az Etkili" ve "Etkisiz" seçeneklerini içeren, 5'li Likert tipi ölçekleme modeli kullanılmıştır. Araştırmadan elde edilen veriler frekans, yüzde, çapraz tablo gibi tanımlayıcı istatistik yöntemleri ile % 95 güven aralığında analiz edilmiştir ve elde edilen veriler tablolar ve grafikler ile sunulmuştur. Ayrıca cinsiyet faktörünün konut kullanıcılarının tercih ve tutumlarının üzerine olan etkileri de incelenmiştir. Verilerin analizi için "Genel Kamu Lisansına" sahip olan WEKA 3.9 istatistik yazılımı kullanılmıştır (WEKA 2019).

### 3. BULGULAR

#### 3.1. Demografik Bulgular

Çalışmanın bu bölümünde ankete katılan bireylerin demografik özellikleri incelenmiştir (Tablo 1). Sonuçlara göre katılımcıların %46.2'sini erkekler, %53.8'ini kadınlar oluşturmaktadır. Ankete katılanların %42.3'ünü 26-35 yaş aralığındaki bireyler ve %30'unu 36-45 yaş aralığındaki bireyler oluşturmaktadır. Ankete katılan bireylerin %88.7'ini evli bireyler meydana getirmektedir. Katılımcıların %53.8'ini üniversite mezunu bireyler, %26.9'ini ise lise mezunu bireylerden oluşmaktadır. Son olarak ise katılımcıların %43.8'ini Asgari ücret üstü-4000 TL arası gelir seviyesine sahip bireyler oluşturmaktadır.

**Tablo 1.** Katılımcıların demografik özellikleri

<b>Bireylerin Kişisel Özellikleri</b>			
<b>Cinsiyet</b>	<b>(%)</b>	<b>Eğitim düzeyi</b>	<b>(%)</b>
Kadın	53.8	İlkokul/ortaokul	12.4
Erkek	46.2	Lise	26.9
<b>Yaş aralığı</b>	<b>(%)</b>	Üniversite	53.8
18-25	20.8	Lisans Üstü	6.9
26-35	42.3	<b>Gelir düzeyi</b>	<b>(%)</b>
36-45	30	Asgari ücret	15.5
46 ve üstü	6.9	Asgari ücret üstü-4000 TL	43.8
<b>Medeni durum</b>	<b>(%)</b>	4001-7000 TL arası	31.5
Evli	88.7	7001 TL ve üstü	9.2
Bekâr	11.3		

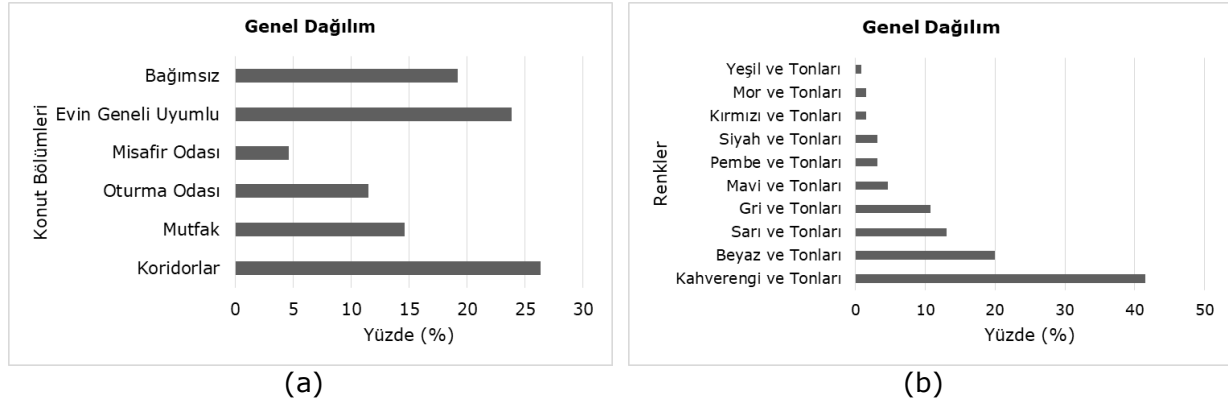
#### 3.2. Antrenin Mevcut Durumu İle İlgili Bulgular

Bu bölümde katılımcıların konutlarındaki antrelerinin dekorasyon, mobilya ve mefruşatlar konusunda mevcut durumlarının analizi yapılarak incelenmiştir. İlk olarak katılımcılara konutlarının kaç metre kare olduğu sorulmuştur. Katılımcıların %75.4'ü 101-200 m<sup>2</sup> arası büyüklükteki konutlara yaşamaktadır. Geriye kalan katılımcıların %13.1'i 201-350 m<sup>2</sup> arası, %6.2'i 100 m<sup>2</sup> ve altı, %5.4'ü ise 350 m<sup>2</sup> ve üstü alana sahip konutlarda yaşamaktadır. Katılımcılara antrelerinin boyutunu ifade etmeleri istenmiştir. Bireylerin %65.4'ü antrelerinin orta boyutta, %22,3'ü ise küçük boyutta bir mekan olduğunu ifade etmişleridir.

Katılımcıların antrelerinin dekorasyonu ile ilgili memnuniyet durumları incelenmiştir. Bireylerin % 40.8'i antrelerinin dekorasyonundan kısmen memnun olduklarını, %31.5'i ise memnun olmadıklarını belirlenmiştir. Kısmen memnun olduklarını (%58.5) ve

memnun olmadıklarını (%53.7) belirten bireylerin yarısından fazlasını kadınların oluşturduğu belirlenmiştir.

Bu çalışmada katılımcıların antrelerindeki mobilyalarının imalat türünü ne olduğu incelenmiştir. Bireylerin antreleri için mekan özel tasarlanmış, yerinde montaj mobilyalardan (%41.5) ziyade belirli bir üretim ve tasarım standartlarına sahip fabrikasyon mobilyaları (%58.5) tercih ettikleri belirlenmiştir. Katılımcıların antrelerinin mevcut dekorasyon üslubunu genel olarak nasıl adlandırdıkları incelenmiştir. Bireylerin %34.6'sı antrelerinin dekorasyon üslubunu klasik olarak adlandırırken, %30.8'i ise antrelerinin herhangi belirgin bir dekorasyon üslubuna sahip olmadığını ifade etmişlerdir

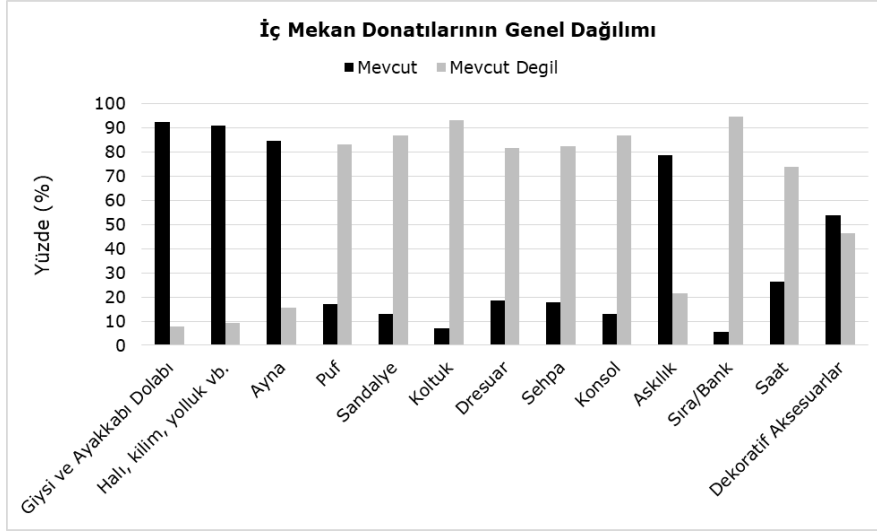


(a) (b)  
**Şekil 1.** Antre dekorasyonuna dair bazı bulgular

a-Antrenin konut içi mekanlar ile uyumlu olma durumu, b- Mevcut konut antrelerinde tercih edilen renkler

Bu çalışmada kapsamında antrenin konut içi mekanlardan hangileri ile uyumlu olduğu incelenmiştir. İnceleme sonuçlarına göre antre dekorasyonunun en çok koridorlar (%26.3) ile uyumlu olduğu belirlenmiştir. Antrelerin %23.8'inin konutun genel dekorasyon üslubu ile uyumlu olduğu belirlenirken, %19.2'sinin genel dekorasyon üslubunda bağımsız bir üslupta olduğu belirlenmiştir (Şekil 1/a). Bu bölümde ayrıca katılımcıların antrelerinin mevcut dekorasyonunda var olan baskın rengin ne olduğu da araştırılmıştır. Bulgulara göre mevcut dekorasyonda baskın olarak kullanılan üç renk, kahverengi (%41.5), beyaz (%20) ve sarı renkleri (%13.1) ile tonlarıdır (Şekil 1/b).

Çalışmada kapsamında katılımcıların antrelerinin iç mekanlarında hangi tür mobilya ve donatıların olduğu araştırılmıştır. Bulgulara göre en sık rastlanılan iç mekan donatıları arasında giysi ve ayakkabıları muhafaza etmek için kullanılan dolapların (%92.3) yer aldığı belirlenmiştir. Diğer iç mekan donatıları ise sırasıyla halı, kilim, yolluk gibi zemin örtüleri (%90.8), hazırlanma maksatlı kullanılan aynalar (%84.6), kıyafet asmak için askılıklar (%78.5) ve iç mekan süslemelerinde kullanılan dekoratif aksesuarlardır (%53.8) (Şekil 2).

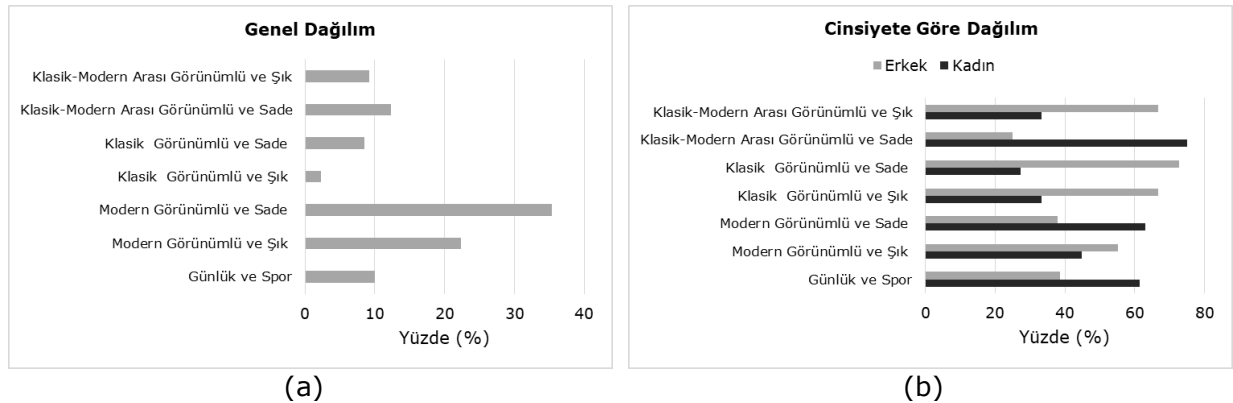


Şekil 2. Konut antrelerinde mevcut olan iç mekan donatıları

### 3.3. İdeal Antre Dekorasyonu İle İlgili Bulgular

Bu bölümde konut kullanıcılarının ideal bir antre iç mekan tasarımının nasıl olması gerektiği konusundaki görüşleri alınmıştır. Elde edilen bulgular dâhilinde antre dekorasyonu, antre mobilyası ve mefruşatları konusundaki kullanıcı tercihlerinin analizi yapılarak incelenmiştir. Analiz yapılırken antre iç dekorasyonunda kullanılan mobilyalar, mefruşatlar ve diğer dekorasyon öğelerinin, anket katılımcıları açısından iç mekân tasarımında ne derece etkili olduğu araştırılmıştır. Araştırmada cevapları değerlendirmek için 5'li Likert ölçeği kullanılmıştır (1 = Etkisiz, 5 = Çok etkili, orta noktada ise "Ne etkili ne de etkisiz").

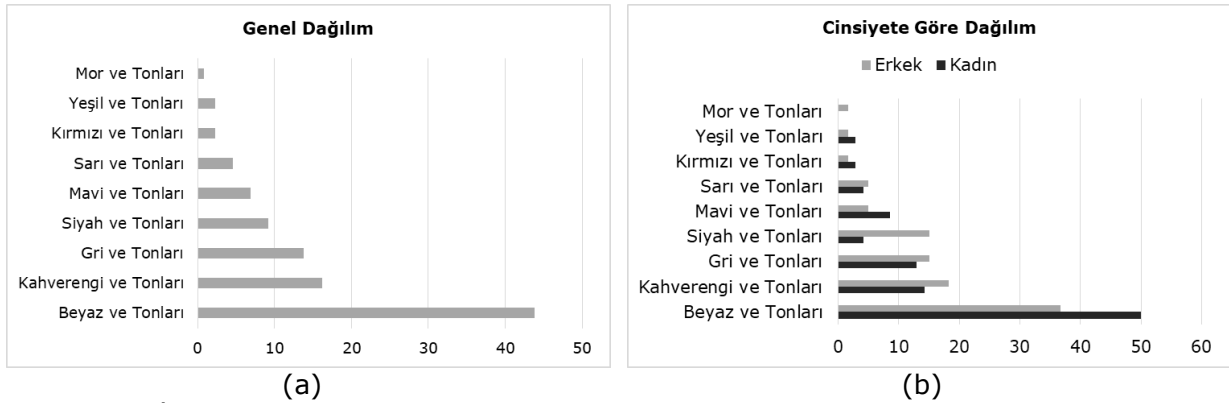
Katılımcılara öncelikle ideal bir antre iç mekan tasarımının nasıl olması gerektiği hakkındaki görüşleri alınarak analiz edilmiştir. Bulgulara göre Kayseri'deki bireyler antre iç mekan dekorasyonunda modern görünümü klasik görünüme kıyasla daha çok beğenmektedir. Birincil olarak en çok ise modern ve sade görünüme sahip dekorasyon üslubunu (%35,4), ikincil olarak ise yine modern görünüme sahip ama daha şık ve gösterişli olan dekorasyon üslubunu (%22,3) tercih etmektedirler (Şekil 3/a). Cinsiyete göre analiz yapıldığında kadınların modern ve sade tasarımları, erkeklerin ise klasik ve şık üslubu daha çok tercih ettikleri belirlenmiştir. Bulgulara göre genel çerçevede kullanıcıların en çok tercih ettiği "modern ve sade görünümlü" antre iç dekorasyon üslubunu tercih eden bireylerin %63'ünü kadınların, %38'ini ise erkeklerin oluşturduğu belirlenmiştir (Şekil 3/b).



Şekil 3. İdeal antre iç dekorasyonunda kullanıcı üslup tercihlerine ait bazı bulgular. a- Genel dağılım, b- Cinsiyete göre dağılım

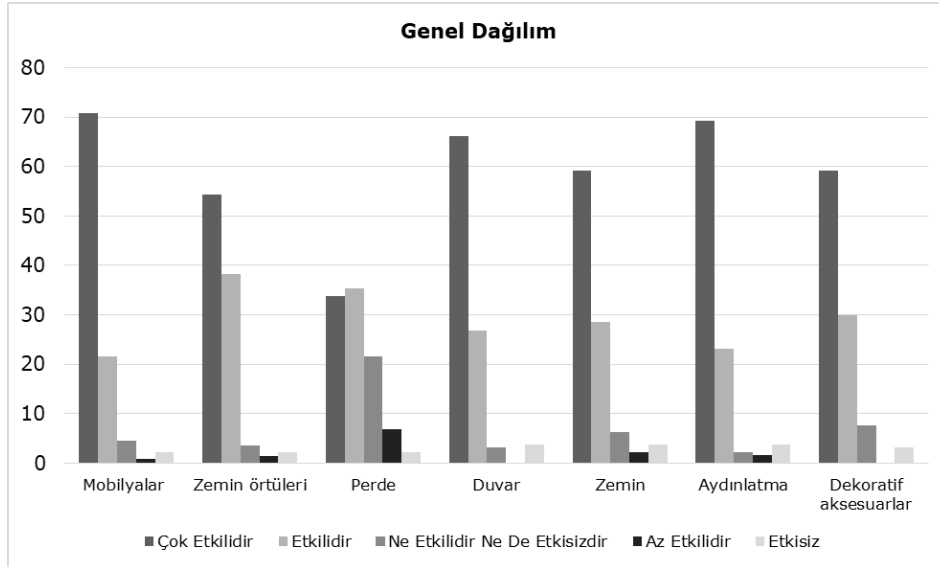
Araştırma kapsamında ideal bir antre iç mekan tasarımının konuttaki hangi mekan/mekanlarla en çok uyumlu olması gerektiği de incelenmiştir. Katılımcıların %56.9'u konutun genelindeki iç tasarım detayları ile antrenin tasarımının uyumlu olması gerektiğini ifade etmişlerdir. % 15.4'ü ise antrenin iç mekan tasarımının koridorlar ile uyumlu olması gerektiğini ifade etmişlerdir.

Bu bölümde ayrıca katılımcıların, ideal antre dekorasyonunda tercih ettikleri renk/renklerin ne olduğu da araştırılmıştır. Bulgulara göre mevcut antre dekorasyonunda baskın olarak kullanılan üç renk sırasıyla kahverengi, beyaz ve sarı renkleri ve tonlarıdır. Fakat verilerin analizinde, yeni bir antre isteyen kullanıcı kitlesinin ideal renk beğenisinin birincil olarak beyaz ve tonlarına (%43.8) kaydığı belirlenmiştir. Kahverengi ve tonları ise ikincil en beğenilen ve arzu edilen renk (%16.2) kategorisindedir. Ayrıca kullanıcıların sarıya olan ilgisinin azaldığı belirlenmiştir ve gri renk ve tonlarının (%13.8) kullanıcılar tarafından üçüncül derecede beğenilen renk olarak değerlendirildiği anlaşılmıştır (Şekil 4). İç mekanda beyaz rengin kullanıcılar tarafından tercihinin ön planda olmasının tespitine benzer bir şekilde Köseoğlu ve Çelikkayalar (2016)'da beyaz rengin dış yapılı çevrede de kullanıcılar tarafından tercih edildiğini belirlemiştir. Onlar çalışmalarında, bireylerin çevrelerinde gördükleri yapı renklerinden memnun olmadıklarını ve mevcut renk yerine beyaz rengi tercih ettiklerini aktarmışlardır (Köseoğlu ve Çelikkayalar 2016).



**Şekil 4.** İdeal antre iç dekorasyonunda kullanıcı renk tercihlerine ait bazı bulgular. a- Genel dağılım, b- Cinsiyete göre dağılım

Çalışma kapsamında Kayseri'deki konut kullanıcılarına, ideal bir antre dekorasyonunda temel iç mimari ve dekorasyon öğelerinin nasıl bir etkisi olduğu sorulmuştur. Bulgulara göre, mobilyaların (%70.8), aydınlatma elemanlarının (%69.2) ve duvarların (%66.2) rengi, şekli ve tasarımının çok etkili ilk üç öğe olduğu belirlenmiştir (Şekil 5). Benzer bir şekilde Andaç Güzel (2020)'e göre de bir mekânın mobilyaları ile mekan duvarlarının sahip olduğu renk, form ve tasarım kullanıcıları etkilemektedir. Ek olarak mekandaki aydınlatma türü ve aydınlatma tasarımının nitelikleri de bireyleri etkilemektedir.



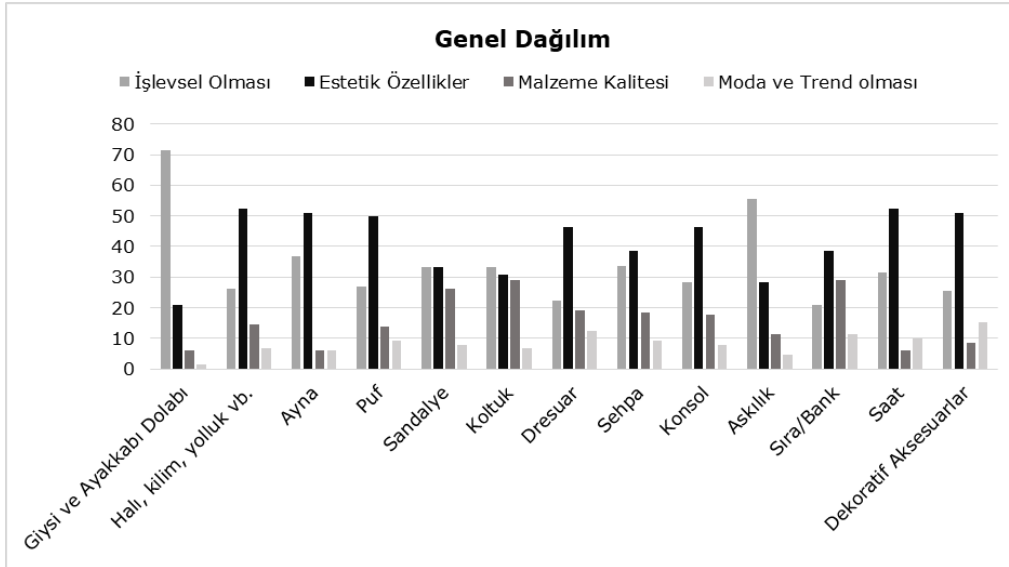
**Şekil 5.** İç mekan öğelerinin rengi, şekli ve tasarımının ideal bir antre iç dekorasyonunda etkisi

Araştırmada ideal bir antre dekorasyonu için hangi iç mekan donatılarının kullanılmasının dekorasyonu zenginleştirdiği ve dekorasyon üzerinde önemli bir etkisi olduğu da araştırılmıştır. Kullanıcıların antre dekorasyonu üzerinde çok önemli bir etkisi olduğunu düşündüğü donatıların başında ayna (%70) gelmektedir. Giysi ve ayakkabı dolabı (%66.9), dekoratif aksesuarlar (%57.7), halı, kilim, yolluk gibi zemin örtüleri (%54.6) ve askılıklar (%52.3) ise sırasıyla dekorasyon üzerinde diğer çok önemli etkisi olan öğelerdir.

Çalışmada son olarak katılımcılara, kendi konutları için ideal bir antre yaratmak istediklerinde, seçtikleri donatıları tercih etme nedenleri arasında işlev, estetik özellikler, malzeme kalitesi ve moda gibi faktörlerden hangilerinin kendileri için daha öncelikli olduğu sorulmuştur. Bulgulara göre giysi ve ayakkabı dolabı (%71.5) ile askılık (%55.4) koltuk (%33.1), sandalye (%33.1) gibi donatılar sundukları işlevler için tercih edilmektedir. Öztürk vd. (2018)'e göre antre mobilyaları işlevsel olmalıdır. Özellikle yaşlı kullanıcıların antrede bulunan donatılarda ile ayakkabı giyme-çıkarma, mont-kaban asma gibi faaliyetlerde zorluk yaşadıklarını aktarmışlardır.

Kullanıcılar tarafından antrelerde bulunan halı, kilim, yolluk gibi zemin örtüleri (%52.3), saat (%52.3), ayna (%50.8), dekoratif aksesuarlar (%50.8), puf (%50), dresuar (%46.2) ve konsol (%46.2) gibi donatılar ise estetik özellikleri için tercih edilmektedir. Ayrıca katılımcıların sıra/bank, koltuk, sandalye gibi oturma elemanlarında malzeme kalitesine dikkat etikleri de belirlenmiştir (Şekil 6). Efe (2017)'e göre fiyat, kalite, fonksiyon, estetik, marka değeri ve mobilyanın dayandığı tarihsel üslup mobilyada bir cazibe ortaya çıkarak ve onun satışlarını etkilemektedir.





**Şekil 6.** İdeal antre iç dekorasyonunda kullanıcı donatı tercihleri dair bazı bulgular

#### 4. SONUÇ

Bu çalışma ile elde edilen sonuçlar aşağıda sıralandığı gibidir;

1. Kayseri'deki bireyler 200 m<sup>2</sup> aşmayan konutlar yaşayan ve orta boyutlu antrelere sahip bireylerdir. Bu durum bireylerin antrelerine birden çok mobilya kullanma imkanı vermektedir. Ayrıca bireyler antre dekorasyonu için daha çok hazır fabrikasyon ürünleri tercih etmektedirler. Bu durum Kayseri'deki orta ve büyük çaptaki mobilya firmalarının avantajına olduğu ön görülmektedir. Mobilya ve dekorasyon sektöründeki firmaların satışlarını arttırmak istiyorlarsa antre mobilyalarına yönelik Ar-Ge çalışmalarını önem vermeleri tavsiye edilmektedir.
2. Genel olarak Kayseri'deki bireyler antre iç mekan dekorasyonunda modern sade veya şık dekorasyon üslubunu, klasik olana göre daha çok tercih etmektedirler. Ayrıca kadınların modern ve sade, erkeklerin ise klasik ve sık üsluplu tasarımlara karşı bir eğilimi olduğu belirlenmiştir. Cinsiyete özel oluşturulacak antre iç mekanların da tasarımcıların bu hususu dikkate almaları önerilmektedir. Genel kullanıcı kitlerine yönelik yapılacak ürün geliştirme çalışmalarında ise tasarımcılar, modern dekorasyon üslubuna ait antre mobilyası ve mefruşatlarına yer verilmelidir. Bu nitelikteki ürünlere firma ve tasarımcıların yer vermeleri ve bu yönde ürün portföylerini geliştirmeleri satışlarını arttırmaları ve yeni müşteriler kazanmalarına yardımcı olacağı düşünülmekte ve tavsiye edilmektedir.
3. Kullanıcıların antre dekorasyonunda renk beğenilerinin koyu renklerden açık renklere kaydığı belirlenmiştir. Özellikle beyazın en çok arzu edilen renk olduğu belirlenmiştir. Modern ve sade bir antre dekorasyonu isteyen kullanıcılar için dekorasyonu tamamlayan beyaz renk ve tonlarında mobilya, mefruşat ve dekoratif aksesuarların üretilmesi önemlidir. Tasarımcıların, iç mimari ve dekorasyon alanlarında faaliyet gösteren firmaların beyaz renk ve tonlarında antre mobilyası ve onu tamamlayıcı ürünler (özellikle ayna başta olmak üzere, askılık, saat, halı kilim vb. zemin örtüleri) üretmelerinin yeni müşteriler kazanmaları ve karlarını arttırmaları açısından önemli olduğu düşünülmekte ve tavsiye edilmektedir.
4. Antre iç dekorasyonunda genel olarak mobilyaların, aydınlatma elemanlarının, duvarların rengi, şekli ve tasarımına Kayseri'deki kullanıcıların çok önem verdiği belirlenmiştir. Duvarların dekorasyonunda estetik saat ve ayna kullanımı, giysi ve ayakkabı dolabının hem estetik hem de işlevsel tasarlanmış olması kullanıcıların tercih ettiği noktalardandır. Tasarımcıların iç mekan tasarımlarında, donatıların seçimi ve iç mekana yerleştirilmesi aşamasında bu noktayı dikkate almaları önerilmektedir.



## 5. KAYNAKÇA

- Andaç Güzel, T. (2020). Dekorasyonun Gençlerin Mekan Tüketim Tercihleri Üzerindeki Etkisine Dair Bir Araştırma. *Online Journal of Art and Design*. 8(3).
- Beri, G. C. (2005). *Business Statistics, 2E*. New Delhi: Tata McGraw-Hill Education.
- Coates, M., Brooker, G., Stone. (2011). Görsel İç Mimarlık Sözlüğü, İstanbul: Literatür Yayınları.
- Cambridge Sözlük (2020). "Yumuşak mefruşat". (<https://dictionary.cambridge.org/tr/s%C3%B6zl%C3%BCk/ingilizce/soft-furnishings>), Erişim 01 Şubat 2020.
- Ching, F. D. K. (2006). *İç Mekan Tasarımı: Resimli*, İstanbul: Yapı Endüstri Merkezi.
- Efe, H. (2017). Mobilya Tasarımında Dikkate Alınacak Temel Faktörler ve Temel Tasarım İlkelerinin Uygulanması. *İleri Teknoloji Bilimleri Dergisi* , 6 (3) , 1249-1267 . Retrieved from <https://dergipark.org.tr/en/pub/duzceitbd/issue/33124/368779>
- Köseoğlu, E , Çelikkayalar, E . (2016). Yapılı Çevrede Renk Tercihleri. *Mimarlık Bilimleri ve Uygulamaları Dergisi (MBUD)* , 1 (2), 57-65 . DOI: 10.30785/mbud.295544
- Morris, S. (2007). *Interior Decoration: A Complete Course*, Delhi: Global Media.
- Nielson, K. J., & Taylor, D. A. (2011). *Interiors: an Introduction: 4th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Oxford Sözlük (2020). "Mefruşat". (<https://www.lexico.com/en/definition/furnishing>), Erişim 01 Şubat 2020.
- Öztürk, A , Çınar, H , İşler, E . (2018). Yaşlıların Mekân ve Mobilya Kullanımında Karşılaştıkları Sorunlar ve Çözüm Önerileri Analizi. *Karadeniz Fen Bilimleri Dergisi* , 8 (1) , 35-46 . DOI: 10.31466/kfbd.366468
- Postell, J. (2012). *Furniture Design*, New Jersey, USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Türkiye İstatistik Kurumu. (2019). "Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi". ([http://tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt\\_id=1059](http://tuik.gov.tr/PreTablo.do?alt_id=1059)), Erişim 08 Şubat 2020.
- Waikato Environment for Knowledge Analysis (2020). "Yazılım ve indirme" (<https://www.cs.waikato.ac.nz/ml/weka/downloading.html>), Waikato Üniversitesi, Yeni Zelanda, Erişim 05 Ocak 2020.